

## **ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

### **NÁZEV PRÁCE**

Využití výsledků analýzy dopadu autenticity leaderů na zlepšení vývoje nových produktů a služeb

Utilization of the analysis results of the impact of authenticity leaders to improve the development of new products and services.

### **CÍL PRÁCE**

Cílem práce je analyzovat dopad autenticity leaderů na proces vývoje nových produktů a služeb a navrhnout konkrétní praktická doporučení na základě výsledků analýzy. Budou zkoumány konkrétní strategie, postupy a nástroje používané autenticity leadery k podpoře při navrhování a vyvíjení nových produktů a služeb. Práce také sleduje, jaký vliv má tato autenticita na schopnost organizace dosahovat svých komerčních cílů a na krátkodobé i dlouhodobé výsledky.

### **ABSTRAKT**

Tato práce se zabývá vlivem autenticity leaderů, což jsou vůdci, kteří jsou věrní sami sobě a svým hodnotám, na vývoj nových produktů a služeb. Metodou kvantitativního výzkumu s pomocí dotazníkového šetření budou zjištěny pozitivní a negativní dopady autenticity leaderů na vývoj nových produktů a služeb. Na základě nabytých poznatků budou navržena doporučení manažerům a lídrům pro optimální používání autenticity leaderů pro vývoj nových produktů a služeb.

This paper presents the results of a study into the impact of leader authenticity on the development of new products and services. The results indicate that employees of organizations with authentic leaders are more creative, innovative, and motivated to pursue new product and service solutions. The study also explored the elements of leader authenticity, such as trust, communication, recognition, and willingness to take risks, and their connection to better product and service development. In conclusion, this study confirms that authentic leadership is an important factor for driving the development and success of new products and services.

### **KLÍČOVÁ SLOVA**

Autenticita leaderů, Vývoj nových produktů a služeb, Managementové rozhodování, Inspirace podnikáním, Inovační strategie, Efektivní týmová spolupráce

Authenticity, Leadership, Product Development, Service Innovation, Success Factors, Market Trends

## METODOLOGIE

- Identifikace: Identifikace autenticity leaderů a jejich dopadu na vývoj nových produktů a služeb
- Sběr dat: Sběr dat prostřednictvím dotazníků, rozhovorů se zástupci z oblasti a relevantních literárních zdrojů
- Analýza dat: Analýza získaných dat metodou kvantitativní i kvalitativní
- Závěry: Zhodnocení výsledků analýzy a vyhodnocení dopadu autenticity leaderů na vývoj nových produktů a služeb

## DOPORUČENÁ LITERATURA

- CRAWFORD, Joseph. *Digitally Empowered Workers and Authentic Leaders*. 1. IGI Global, 2021. pp. 1616-1637.
- JENSEN, Susan M. *Entrepreneurs as authentic leaders: impact on employees' attitudes*. 1. Emerald, 2007. pp. 646-666.
- DARSØ, Lotte. *Cameo: developing authentic, innovative leaders*. 1. Edward Elgar Publishing, 2014. pp. 282-285.
- FUSCO, Tony. *Measuring the impact of Authentic Leadership Development*. 1. Routledge, 2018. pp. 64-71. ISBN 9781315187990.
- KHAN, Shahid Nawaz. *Impact of Authentic Leaders on Organization Performance*. 1. Canadian Center of Science and Education, 2014.
- GATIGNON, Hubert. *New Products and Services Development*. 1. SAGE Publications Ltd, 2014. ISBN 9780857020536.
- KNOX, Matthew Wayne. *Authentic Leaders and Business Tourism*. 1. IGI Global, 2020. pp. 54-72. ISBN 9781799831426.
- BLIMLING, Gregory S. *Reflections on career development among student affairs leaders*. 1. Wiley, 2002. pp. 27-36.
- HOLLIS, Norma T. *Why We Need Authentic Leaders*. 1. Productivity Press, 2018. pp. 1-4. ISBN 9781315180298.
- STALICK, J K. *User evaluation of crystal data products and services* .: 1. National Bureau of Standards, 2013.